

证券代码:002644

证券简称:佛慈制药

公告编号:2014-061

兰州佛慈制药股份有限公司

关于募集资金主要投资项目的主要特点和相关风险的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

兰州佛慈制药股份有限公司(以下简称“佛慈制药”或“公司”)非公开发行股票申请目前正处于审核阶段,根据中国证监会审核要求,公司结合本次募集资金主要投资的四个项目(大健康产业、药源GAP种植养殖基地建设、营销网络及信息化建设、甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心)的实施主体、经营及盈利模式、同行业公司经营情况等,说明并披露开展本次募投项目的优劣势、效益预测的依据及存在的风险。有关具体情况如下:

佛慈制药有着85年的悠久历史,主营业务为中成药品的研发、制造和销售,拥有药品生产批准文号467个,常年生产浓缩丸、大蜜丸、片剂等11种剂型产品;拥有参茸固本还少丸、定眩丸、竹叶椒片、二益丸、复方黄芪健脾口服液等10个全国独家产品,均获得国家专利保护和国家中药品种保护。公司本次非公开发行股票的募集资金投资项目正是依托于此,顺应中药行业向“大健康”拓展的发展趋势,夯实原有中成药业务盈利能力,提升医药研发实力,保障“道地”中药原材料供应,进一步加强公司市场营销能力和管理效率。

同行业公司中已经迈入大健康产业的公司有:贵州百灵于2012年4月推出了胶原蛋白饮料;同仁堂除大卖保健品外,还推出中药面膜等药妆;云南白药推出了白药牙膏、养元青等日化产品;东阿阿胶则开始推出了“休闲零食”;千金药业从2014年6月开始进军卫生棉等卫生快消品;康美药业2011年推出了茶饮料——菊皇茶;天士力集团自1994年成立以来,不断推进大健康产业的发展,向生物药、化学药、特色专科医疗行业扩展,形成以医药为主要领域的生命安全产业板块,并逐步进入保健品、健康食品、化妆品、安全饮用水、生物普洱茶等生命

健康产业领域，目前天士力集团产品销售120多亿，其中近80%为大健康产品。

在政策方面，国家中医药管理局明确提出“治未病”的医疗指导原则，促进了我国大健康产业的快速成熟。在中医药事业“十二五”发展规划中也提及要大力发展中医药相关健康产业。

中医药在大健康等养生保健领域优势独特，具有广阔的衍生市场潜力。我国中医药宝库中自古就有药食同源的理论，主张“药借食味，食借药力”。很多中药都具有滋补、保健与调养功能，典型如虫草、人参、鹿茸、灵芝、阿胶等，并且多数中药兼具治、养两方面效用。中药产品的调养保健功能具有巨大的市场衍生潜力，如对膳食、日用品市场的深度渗透有望形成巨大的增量市场，近期的中药保健饮品、药妆、牙膏、洗浴用品等，渐次推出市场并产生了一些知名品牌，如资生堂、可采化妆品系列、云南白药牙膏、两面针牙膏、梨奥美天麻首乌洗发露、王老吉系列饮品等，均在市场上获得上佳的反响。随着主体市场的培育，中药产品衍生的大健康市场将有望形成中药行业新的成长发动机。

中医药行业公司在注重产业结构调整 and 产业链延伸的同时，积极探索跨领域甚至跨行业生产经营模式。如云南白药、同仁堂、广州药业等，已形成药材种植、饮片加工、成药生产、药品销售以及西药制造等完整主产业链和多元化产业格局。近年来，国内很多中医药上市公司已经布局建立自己的GAP种植基地。（如下表所示）

企业名称	基地名称	所在地
云南白药	三七 GAP 种植基地	云南文山
天士力	丹参 GAP 种植基地	陕西商洛
同仁堂	党参 GAP 种植基地	山西陵川
同仁堂	山茱萸 GAP 种植基地	河南内乡
广州药业	黄芪 GAP 种植基地	内蒙乌兰察布
宛西制药	山茱萸 GAP 种植基地	河南西峡
江中制药	太子参 GAP 种植基地	贵州施秉
益佰制药	茺草 GAP 种植基地	贵州平坝
东阿阿胶	驴 GAP 养殖基地	内蒙古巴林左旗
信邦制药	太子参 GAP 种植基地	贵州雷山
信邦制药	何首乌 GAP 种植基地	贵州施秉
广州白云山	板蓝根 GAP 种植基地	安徽阜阳

通过GAP中药材标准生产基地的建设，将实现药材产品的标准化和规范化，提高公司产品质量与竞争力。从行业长期发展角度来看，药材产品的标准化和规范化将削减下游中药饮片和中成药的加工和前处理成本，降低原料损耗；同时产

品质量提升和产品竞争力增强带来的国内及国际市场扩大,将有效冲抵消化原材料所带来的成本压力,并推动我国中药行业参与国际中药产品的高端竞争。

因此,无论是从国家政策层面,还是从行业发展趋势方面,公司本次的大健康战略以及GAP种植养殖基地等项目均具有良好的前景,均是公司目前业务的延伸和拓展。

(一) 大健康产业项目

项目实施主体为全资子公司兰州佛慈健康产业有限公司,募集资金到位后,由发行人以增资的形式使用募集资金投入,用于甘麦健康型饮料和阿胶系列健康食品的生产经营。项目的建设实施是公司大健康产业发展战略计划的一部分。企业通过自主研发具有高附加值的营养与健康食品,延长产品生产链。大健康项目达产后,公司将以目前营销网络所覆盖区域的OTC销售终端、佛慈品牌专柜等为基础,通过向连锁商超投放销售、互联网电商销售,进一步拓展代理销售渠道。

1、项目效益

本项目各项经济指标良好。项目完成投产后,预计各项指标如下表所示:

财务指标	数值
财务内部收益率(所得税前)	20.77%
年平均销售收入(万元)	31,700
年平均利润总额(万元)	5,812.41
年平均税后利润(万元)	4,940.54
所得税前投资回收期(静态)	5.87年
所得税前投资回收期(动态)	8.01年

该项目符合公司未来整体战略发展方向,具有良好的市场发展前景和经济效益。项目完成后,能够进一步提升公司的盈利水平、增加利润增长点、增强竞争能力。

2、项目的优劣势分析

佛慈制药是一家拥有85年悠久历史品牌的中药制造企业,拥有药品生产批号众多,在我国西北地区、上海等华东地区有着很高的市场认知度,实施“大健康产业项目”具备的优势主要如下:

(1) 西部大开发的扶持政策优势

与国家的西部大开发政策紧密相连，兰州新区被国务院批准成为第五个国家级新区。佛慈制药拟建设的大健康产业项目地点位于兰州新区，兰州新区行政区划范围面积 806 平方公里，总体目标是成为国家战略实施的重要平台、西部区域复兴的重要增长极和兰州城市拓展的重要空间。在《国务院办公厅关于进一步支持甘肃经济社会发展的若干意见》（国办发[2010]29 号）中明确指出“加快发展中药材、酿酒原料、林果、蔬菜等产业”，这给公司提供了难得的发展机遇。

（2）独特的道地中药材原料优势

甘肃省是国家重要的中药材生产基地，有药用植物、动物、矿物 1,527 种，其中药用植物 1,270 种，动物类药材 214 种，矿物类 43 种。属于国家 382 个重点品种的有 276 种，大宗道地药材有 30 多种，药材总产量已达 50 万吨，而佛慈制药地处甘肃省兰州市，其药材资源优势不言而喻。著名的十大陇药：当归、党参、黄芪、大黄、甘草、柴胡、板蓝根、黄芩、小茴香、牛蒡子。其中当归、党参、大黄、黄（红）芪、柴胡和板蓝根六大品种的产销态势对国内外市场行情有着举足轻重的影响，甘肃的当归产量占全国 75%以上，党参产量占全国 60%，黄（红）芪产量占全国 50%，大黄产量占全国 50%，柴胡产量占全国 50%，板蓝根产量占全国 65%。利用中医的“药食同源”理论，相对于其他同行业企业，佛慈制药可以便捷的利用独特的道地中药材原料优势，大量开发保健功能食品。

（3）生产工艺及食品安全质量优势

佛慈制药承继自 1929 年始建于上海的上海佛慈大药厂股份有限公司是我国中药史上第一家中药制药工业企业；率先提出了“中药西制”的思想，开中药工业化生产的先河；首创了利用不同溶媒提取药材有效成份的浓缩丸工艺和浓缩丸新剂型，有着严格的选方、用药、配比及工艺规范。保健食品的生产工艺以及产品质量要求远低于药品，进军大健康产业，公司有着先进的生产工艺及食品安全质量优势。

佛慈制药实施大健康项目的劣势主要体现在以下方面：

（1）区域经济发展条件限制

佛慈制药地处甘肃省，经济发展水平相对落后，人均消费水平较低，根据国家统计局数据显示，2013 年甘肃省 GDP 总量为 6,268.00 亿元，在所公布的 32 个省（自治区、直辖市）中排名倒数第 5 位。公司的产品市场主要是西北市场，

西北居民收入普遍较低，因此公司大健康产业项目的产品将会受到地区经济发展的约束，而开拓经济发达的珠江三角洲地区以及东南沿海区域给公司的销售能力带来较大挑战。

（2）全新保健食品销售模式带来的不确定性

佛慈制药一直从事中成药品的生产研发和销售，而大健康产业的保健品及功能性食品饮料的销售模式和与医药有所不同，虽然佛慈制药已经为此做好了充分准备，但其成效尚待市场检验，新领域的开拓和成功也需要一定时间的积累和沉淀，具有不确定性。

3、存在的风险

大健康产业项目的风险主要集中于以下方面：

（1）保健品市场竞争的风险

目前，凉茶饮料等健康型饮料、红枣浓浆、红枣粉、阿胶红枣等营养和健康食品在我国市场，特别是东南沿海地区的大中城市市场上已被广泛接受，市场销售情况较好。然而，由于行业进入门槛较低，市场已经出现了大量的同类产品，且产品质量参差不齐。在市场上这些产品将不可避免和项目产品形成直接竞争。因此，在本项目实施前期就需要制定切实可行的产品差异化竞争战略，并以企业自主研发为核心，形成技术优势，生产高附加值的产品，从根本上摆脱低价无序市场竞争，以保证项目风险降到最低。

（2）大健康产业人才风险

大健康产业项目是一个涉及庞大全产业链的系统工程。项目涉及面较广，涉及种植户、技术支持单位、科研专家、销售商、贸易商等，对公司经营管理的要求很高。因此，需要引进一大批市场化的高端研发技术、市场营销和管理人才，保障项目的顺利实施和运营。然而，由于地域原因，如何留住较高级的各方面专业人员是一个决定项目成败的关键因素。因此，在本项目实施前期就需要制定切实可行的人才管理和激励制度，从根本上发挥人才的主观能动性，加强其归属感，留住人才，以保证项目风险降到最低。

（3）大健康产品营销风险

由于佛慈制药自成立以来一直从事中医药品的研发、生产和销售，大健康产业是公司新开发和拓展的产品业务，其产品的销售模式不同以往，需要公司进一

步拓展保健品市场营销队伍，构建新的营销模式及渠道，因此有可能因公司销售策略的欠缺而导致新产品营销不成功。

（4）兰州新区建设进度风险

本次募投项目投资地点位于兰州市的国家级新区，虽然目前新区已经开发建设，但相关配套设施到位以及建设进度相对较慢，有可能给公司募投项目的实施带来延迟以及其他的风险。

（二）药源 GAP 种植养殖基地建设项目

项目实施主体为佛慈制药公司本部。GAP 种植产出的当归、党参等药材，首先进行分级拣选，在保障公司自用后，进行中药材及中药饮片的销售和经营；养殖产出的驴皮全部供公司自用，驴副产品向当地对口驴肉加工单位销售。

1、项目效益

项目完成后，正常年份当归药源基地可生产加工优质当归药材 1,400 吨，党参药源基地可生产加工优质党参药材 2,000 吨，种驴养殖基地出栏量 2,700 头，生产优质驴皮及其附属产品 1,104.3 吨。项目正常年份收获产品若以全部按照 2013 年中药材市场平均价（当归 55 元/公斤、党参 81 元/公斤、驴副产品 30 元/公斤）对外销售估算，可产生收入 27,140 万元，利润总额 978.32 万元；总投资利润率 10.77%；财务内部收益率 8.24%（所得税前）；投资回收期（所得税前）10.33 年。

药源 GAP 种植养殖基地建设项目不仅可以提高公司产品质量、巩固和推广品牌影响力、提升未来盈利空间，同时对当地农民增收、劳动力就业率提高、地方财政收入增加以及满足人民健康品需求将起到重要作用。最重要的是本项目因地制宜大力发展当归和党参种植基地，能够起到涵养水源、调节气候、减少水土流失等作用，促进当地生态建设，实现可持续发展。

2、项目的优劣势

佛慈制药实施药源 GAP 种植养殖项目，具有以下优势：

（1）项目符合国家产业政策

2010 年，国家中医药管理局专文出台了《关于支持甘肃中医药事业发展的意见》（国中医药办发[2010]41 号文）。文件明确提出：国家将加强甘肃中医药优势资源的研究开发，建立道地中药材生产基地。支持甘肃将定西、陇南两市作

为道地中药材基地进行建设。在定西、陇南进一步推广当归、党参、黄（红）芪、大黄等道地大宗中药材的人工种植和加工技术，适时指导药农进行规范化种植和加工，扩大提升甘肃道地中药材的产量和质量。2012年7月，国家中医药管理局印发的《中医药事业发展“十二五”规划》（国中医药规财发[2011]49号）提出：要全面提高中医药产业发展水平，推进实施中药材生产质量管理规范，推动中药现代化科技产业基地建设，鼓励具有优势科技资源和特色技术领域的企业建设重点研究室。支持中药材种植（养殖）标准化、规模化、专业化、区域化生产，加强中药生产关键技术应用与提高，培育龙头企业，发展一批聚集效应突出的现代中药产业基地。大力发展中医药相关健康产业。鼓励和支持产学研结合和建立产业技术联盟，提高我国中药产业的国际竞争能力。而该项目种植基地的实施地点为漳县和渭源县，属于甘肃省定西市，是国家重点支持的道地中药材基地。

（2）提高当地经济社会效益

中成药生产企业建立自己的中药材 GAP 药源基地，可实现中药企业生产第一车间前移，将中药材的粗加工、仓储、炮制及中成药生产原料的前处理等转移到中药材产地，做到净料进厂，逐步实现中药企业中传统低技术含量、劳动密集型、低附加值的剂型和产品向原料产地转移。有利于中药材原产地种植及加工生产企业的做大做强，提升中药材产地的经济总量。中成药生产企业在产地加工中药材，不仅可以有效调整中药材产地农业产业结构，带动中药材生产种植业的发展，推动中药产业的又好又快发展，而且能为产地创造大量的就业机会，安置药材产地农村剩余劳力，增加其经济收入，从而带动当地农民快速脱贫致富；同时还能延伸甘肃省中药产业化链条，促进中药材生产经营及市场的一体化进程，带动和促进当地相关产业的协调发展，最终带动整个甘肃省中医药产业的发展。对政府监管部门来说，能从源头把好中药产品质量关，降低管理成本，提高政府管理的社会效益。

（3）得天独厚的地理优势

甘肃省是我国中药材资源大省，当归产量占全国 75%以上，党参产量占全国 60%，同时也盛产关公驴。佛慈制药的药源 GAP 种植基地位于甘肃省定西市漳县。漳县位于甘肃省中南部，地处西秦岭和黄土高原过渡地带，海拔 1640 米—3941 米，属大陆性季风气候，其主要特点降水稀少，且分布不均，蒸发量大，冬春寒

冷而干燥，秋季温凉而湿润，日较差大，光能充足。公司有着规范化的仓储管理，加上天然低温干燥的自然环境条件，当归可达 4 年以上存储期、党参的存期也可达 3 年以上，远高于同行业非本地存储成本和期限，优于农户囤积期限。

（4）完善企业质量管理体系，提升品牌影响力

现代质量管理核心与精髓已不仅仅放在药品生产的控制上，而是要在原料生产、供应起始的全过程中贯彻预防的原则。这就要求管理与控制从原料药材的生产开始，只有通过建立自己的中药材 GAP 药源基地，才能将这一质量管理精髓贯彻下去，从而使企业的质量管理、质量保证与国际接轨。传统中药企业一贯讲究“用料地道”，不仅药材要药效足、含量高，还要保证无污染，而中药材大多源于天然药物、农作物或经济作物。在种植过程中，由于有些地方农药残留量过多及重金属超标，严重影响到中成药的安全性。建立自己的药源基地，可以从源头上保证药材质量，实现无污染、无农药残留及重金属超标，使中成药的药效含量稳定，中药材 GAP 药源基地建设还可以为企业赢得良好的声誉。原料质量的保证，无疑将会为产品的促销提供一个令人信服的理由。

（5）中药材经营及出口优势

甘肃省是我国中药材重要的集散地之一，中药材市场流动性好，同时也是很多药材的原产地，公司良好的品牌知名度更容易从当地药农手中收购一手中药材，同时贴近中药材市场前端，也能让公司更快把握中药材市场价格变动的趋势。未来随着佛慈制药 GAP 种植认证的通过，这一优势将更加明显。佛慈制药已经取得了澳大利亚、乌克兰、日本等海外药品注册或认证，其美誉度为中药材及饮片产品的出口推广奠定了坚实的基础。

佛慈制药实施药源 GAP 种植养殖项目的劣势主要体现在规模及资金实力方面，甘肃省可实施药源 GAP 种植的品种丰富，有限的资金投入使得种植品种和面积难以进一步增加，同时规模的限制也不利于公司盈利能力的提升。

3、存在的风险

药源 GAP 种植养殖项目对佛慈制药而言，存在的主要风险如下：

（1）中药材价格的剧烈波动所带来的经营风险。由于商家恶意囤货、游资炒作和国家监管漏洞等因素会使中药饮片市场价格波动较大，这将给本项目产品的优质优价销售策略带来一定风险。

(2) 药源基地 GAP 认证风险。目前佛慈制药已初步建立了当归、党参等 GAP 药源基地，针对药源基地的国家 GAP 种植认证工作也在积极的筹备当中。如果公司取得了国家 GAP 认证，未来佛慈制药的药源基地产品将具备相对其他竞争对手更高的价格，从而大幅度提升药材经营的利润空间，并提升公司整体的经营业绩。由于 GAP 认证相对严格，需公司不断积累种植规范化管理的经验，因此项目的 GAP 认证尚存在不确定性。

(3) 自然灾害风险。佛慈制药的当归和党参药源基地地处甘肃省定西市，该处位于地质灾害活动较多的地带，如果未来出现较大的地质活动或泥石流等自然灾害，将很可能导致公司药源基地募投项目的失败。

(三) 营销网络及信息化建设项目

项目实施主体为佛慈制药本部，项目实施后，将进一步增强公司在西北、西南、华东、华中、华北、华南市场的营销网络，提高公司的市场占有率。在总部建立信息管理中心，完善营销和分销局域网系统，同时升级改造机器设备等。项目建设完成后，将全面提升公司营销能力，有效增加公司销售收入，降低运营成本。项目建设期共 24 个月。

1、项目效益

本项目的实施将是公司实现未来发展战略的重要部署，建成后将为公司中成药的再次开发、大健康产品的快速导入等方面带来明显的助益，尽管本项目不直接产生效益，但随着销售网络扩大以及信息系统带来的管理效率提高，具体的效益将在公司的生产项目中体现。

2、项目的优劣势

佛慈制药营销网络及信息化建设项目，具有以下优势：

(1) 提高产品市场占有率、扩大销售规模

我国中医药市场处于充分竞争的状态，市场集中度较低。面对中国中医药市场近几年的高速增长，如果不能扩大销售规模，实现销售量的快速增长，将难以保持目前的竞争优势。公司必须加速营销网络建设，通过拓展营销网络的深度和广度带动销售量的提升，提高市场占有率，保持竞争优势。

(2) 优化公司销售管理模式，满足公司规模扩张

遍布全国的营销网络是任何公司竞争的核心资源，而营销终端建设是公司和

消费者联系的重要纽带。随着公司首发上市的募投项目、大健康产品等多条生产线在未来 2-5 年陆续建成投产，公司现有的销售管理模式在管理更大销售团队及精细化销售的问题上将面临较大的挑战。因此，公司需要对现有营销网络进行强化，同时提高公司的物流配送能力、信息管理能力，以配合销售规模的扩大。随着公司营销网络的拓展，未来还将增加新的终端专柜，及时加强终端专柜建设，不仅对提升公司形象大有帮助，而且对抢夺终端优势资源、加强与零售终端的合作关系、推广品牌也极为有利，是公司进一步加强终端优势、提升终端销量和强化核心竞争力的重要战略。

为保障公司新增产能的消化，公司需提升销售管理模式，在业务相对集中的区域设立销售中心，保证在销售管理上更加直接、更有效率，同时加快对客户问题的反应速度，进一步提升公司的形象和竞争力。

（3）进一步巩固公司市场地位

公司自成立以来，经过八十多年持之以恒的专业化经营和良好服务，取得了客户的信任，树立了“佛慈”品牌的良好形象，并在国内外医药市场及其他相关领域拥有较强的市场影响力。为在国内药品市场上巩固公司产品的市场地位，营销网络的建设、营销队伍的管理成为市场竞争的关键点。因此，公司成立 6 大大区中心，加强营销网络建设，提升销售管理模式，是适应市场竞争环境，提高市场竞争能力，巩固并进一步提升产品市场占有率的必然选择。通过公司营销网络的建设，将进一步增强公司在西北、西南、华东、华中、华北、华南等地市场的销售能力，从而形成公司的利润增长点。

佛慈制药营销网络及信息化建设项目的劣势主要是公司地处西北地区，可能无法跟踪最新的营销理念，而且公司属于国有控股企业，决策流程较长，可能丧失相应的市场机会。

3、存在的风险

本项目的实施将是公司实现未来发展战略的重要部署，建成后将为公司中成药的再次开发、大健康产品的快速导入等方面带来明显的助益，但也存在以下主要风险：

（1）营销网络布局不足的风险

佛慈制药目前的销售主要针对中成药，对于未来大健康产品以及其他新领域

的产品尚缺乏足够的销售经验，因此本募投项目的营销网络的布局有可能无法满足未来公司产品销售的策略。

（2）营销网络管理风险

本募投项目是为佛慈制药进一步拓展销售渠道和网络而投资建设，由于公司地处西北，经营环境相对落后，因此本次的营销网络布局后需要公司管理团队制订符合其运作的销售策略和管理模式，对其进行高效的管理，项目投产后有可能因人才的欠缺导致募投项目未能达到预定效果的风险。

（四）甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心项目

投资甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心项目，是佛慈制药未来发展的需要。本项目将在兰州新区佛慈工业园区内，建成公司中药分离纯化技术平台、制剂技术平台、分析检测技术平台、药物筛选及安全性评价技术平台、信息平台及局域网管理系统、学术研讨培训中心等配套设施在内的创新中药研究中心。本项目建设期 3 年。

1、项目效益

本项目的实施将极大的促进公司的科研实力，有利于公司新产品的开发及大健康品种的研发，为国药走出国门夯实了坚实的基础，本项目不直接产生经济效益，具体的效益将在公司的生产项目中体现。

2、项目的优劣势

佛慈制药甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心项目具有以下优势：

（1）符合国家产业政策

该项目属于《产业结构调整指导目录（2011 年本）》鼓励类第十三项医药第 25 条：中药现代剂型的工艺技术、生产过程控制技术和装备的开发与应用，中药饮片创新技术开发和应用，中成药二次开发和生产。

（2）产学研合作模式

公司作为高新技术企业，已设立了中成药工程技术研发中心。公司一直以来注重与科研院所的紧密合作，通过与中国中医科学院中药研究所、四川省天然药物研究所、中科院兰州化学物理研究所、清华大学、兰州大学等国家权威医学研究机构协作，全力构筑研发立体网络，积极走产、学、研相结合的道路。

（3）国际化合作背景

2013年5月17日，公司联手瑞典名校斯德哥尔摩大学，共建中瑞天然植物药和保健品研究中心（下称“中心”），中心以斯德哥尔摩大学分析化学系为核心实验室，以清华大学现代中药研究中心和佛慈制药的甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心为联合实验室，进行传统中草药，天然植物药的药学研究，并围绕建立质量评价体系的关键问题开展研究，进而制定国际质量标准。中心的建立，是基于甘肃是全国重要的中药材人工种植生产基地的地理环境，基于中欧医药贸易获得增长的行业大背景，通过建立中心，致力于中药质量评价体系建立及与国际质量标准接轨，从而有助于我国中医药的国际化进程。随着研究的不断深入，以及质量评价体系和标准的建设，未来公司可能成为中医药行业标准的制定者之一。

佛慈制药甘肃省现代中药制剂工程技术研究中心项目的劣势主要为：公司地处西北地区，相应高水平的研究院校较少，经济发展水平较为落后，且公司首发的募投项目由于搬迁原因尚未形成产能，因此公司的利润增长较缓，相应的研发经费不太充裕。

3、存在的风险

本项目的实施将极大的促进公司的科研实力，有利于公司新产品的开发及大健康品种的研发，为国药走出国门夯实了坚实的基础。项目的实施不会给公司带来重大的经营风险，预计的风险主要体现在以下方面：

（1）研发成果较少的风险

医药的研发具备行业特有的高标准和要求，新药的研发过程复杂，研发周期漫长，需经过大量的临床试验以及各项检测和监测，同时还需要国家药品监督管理部门以及有关单位全程对其进行监督和指导。因此本募投项目达产后很可能存在大量投入后未能达成研发预期成果的风险。

（2）研发人才缺失的风险

公司地处西北，经济环境相对落后，不利于公司引进医药领域的高端研发人才及团队。

（3）欧盟药品研发风险

虽然佛慈制药的有关产品正在申报欧盟药品认证，并且已经和世界一流大学达成了长期战略合作的意向。但是由于中药成分检测、功效等认定与化学药物的

功效与质量评价体系存在一些分歧,因此本募投项目达产后研发的成果能否取得
欧盟之外国家药物功效与质量评价体系的认可仍存在不确定性。

特此公告。

兰州佛慈制药股份有限公司董事会

2014年11月10日