

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240919

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	平安证券、中信建投、兴业证券、华泰证券、国元证券、华福证券、招商证券、中邮证券、华龙证券、富国基金、博道基金、太保资产等 18 位机构代表（以上排名不分先后）
时间	2024 年 9 月 19 日 14:00—17:30
地点及方式	兰州新区佛慈制药科技工业园现场调研
上市公司接待人员	常务副总经理钱双喜，董事王新海，董事会秘书王军辉，财务总监岳金风，总经理助理张英明，证券事务代表安文婷，营销中心总经理周党红，研究院院长郝泉
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“佛慈制药”或“公司”）在兰州新区佛慈制药科技工业园举行了机构投资者交流会，以现场方式与相关机构代表进行了充分的沟通交流。同时，机构投资者还参观了公司企业文化展厅、佛慈本草世界以及老设备馆等。</p> <p>本次主要交流内容及问答如下：</p> <p>1.问：公司在营销方面的有怎样的规划？</p> <p>答：营销目前存在的主要问题是产品不够聚焦，没有大单品。针对以上问题，公司一是对产品结构进行梳理，形成产品梯队，针对不同梯队产品进行不同销售政策、费用的投入；二是对产品销售渠道进行梳理调整，进一步加强渠道管控；三是积极开拓市</p>

场，进行新客户的挖掘；四是加强产品价格管控；五是加强营销队伍建设，强化绩效考核，提升销售业绩。

2.问：公司在品牌宣传方面有怎样的规划？

答：公司将持续加强品牌建设，深入挖掘品牌的历史底蕴和文化内涵，根据市场形势做好品牌传承与创新，打造大单品，不断扩大佛慈品牌的全国知名度和影响力，促进老字号品牌焕发新活力。

3.问：公司 2024 年半年度收入和利润下降的主要原因？

答：公司 2024 年上半年营业收入和利润较去年下降的主要原因是受上半年经济形势、行业发展等因素影响，同时较去年同期感冒类药品销售量下降所致。

4.问：公司将通过哪些措施提升业绩？

答：公司将通过外拓市场，内提效率，开源节流，挖潜增效，推动公司高质量发展。一是持续加大市场开拓力度，加快大单品培育，提升产品市场份额；二是加强内部管控，严格控制成本，加强人才队伍建设，强化考核激励机制，提升整体运营效率；三是调整优化子公司业务，促进业绩提升。

5.问：公司毛利率水平较低，未来如何提升？

答：2024 年上半年公司产品平均毛利率为 32.88%，主要是近两年中药原材料价格持续高位运行，导致公司生产成本增加。公司一方面通过控制采购成本，降低生产成本；另一方面通过重塑产品价值链，优化产品结构，提升公司整体盈利能力和水平，逐步提升产品毛利率。

6.问：公司中成药产品提价后的表现如何？

答：公司根据中药材市场行情及采购成本等因素考虑，于今年 3 月 11 日起对产品出厂价格进行调整，目前销售整体表现平稳。

7.问：甘肃国投集团收购完成后，对公司发展的支持有哪些？

答：甘肃国投集团目前在人才、资金、管理、机制和政策等方面均对公司发展给予了较大支持。公司将在甘肃国投集团支持

	<p>以及公司董事会和管理层的共同努力下，紧紧围绕整体战略规划和经营目标，稳步提升经营业绩和核心竞争力，加快实现高质量发展。</p> <p>8.问：公司对战略规划是否有调整？</p> <p>答：公司未来发展的整体方向是通过内涵式发展和外延式增长共同发力，实现公司做强优做大、高质量发展。同时，公司也将根据经济形势、行业发展状况、市场变化以及公司内部资源和实际情况等，适时优化调整公司的战略发展目标和规划。</p> <p>9.问：公司后续是否会考虑引入战投，主要考虑对方在哪些方面赋能？</p> <p>答：公司未来若引进战略投资者，主要考虑是在市场渠道、产业链、管理以及研发创新等方面能给公司带来较好赋能，助力公司加快实现高质量发展。</p> <p>10.问：公司未来是否有股权激励计划？</p> <p>答：目前，甘肃省国资委正在全面推进国企改革深化提升行动。公司作为省属国有企业，将根据相关要求、政策以及公司发展需要，适时推进股权激励。</p> <p>11.问：甘肃国投集团对佛慈制药和陇神戎发同业竞争问题是否有相关计划？</p> <p>答：公司和陇神戎发同为甘肃国投集团下属企业，陇神戎发与公司部分产品成分和适应症基本相同，存在同业竞争的情况。甘肃国投集团在去年披露的《要约收购报告书》中已做出了相关承诺，即在完成要约收购后五年内，通过包括但不限于资产转让、一方停止相关业务、调整产品结构、设立合资公司等方式解决上述陇神戎发及其控制的企业与公司及其控制的企业之间现存的同业竞争问题；解决前述同业竞争情形之前，甘肃国投集团将通过内部协调和控制管理，确保前述同业竞争事项不会对佛慈制药构成重大不利影响。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）

无